

# Management-Seminare 2023 / 2024

Impulse für Management, Führung, Kommunikation & Persönlichkeitsentwicklung



Premium accredited



Jointly creating a  
European University



# SEMINAR-PROGRAMM

2023 / 2024

## INFORMATIONEN

- **Kosten / Seminar:**  
€ 470,- eintägiges Seminar  
€ 790,- zweitägiges Seminar  
€ 1.090,- dreitägiges Seminar
- **Uhrzeit:**  
jeweils 9:00 – 17:00 Uhr
- **Veranstaltungsort:**  
MCI I, Universitätsstraße 15  
oder in nahegelegenen Räumlichkeiten
- **Kontakt:**  
Lena Wiestner  
+43 512 2070-2101  
lena.wiestner@mci.edu

## SEPTEMBER 2023

- 12. – 13.09. **Sozialkompetenz in Teams**  
Wie Sie Teamarbeit positiv beeinflussen und Führungsaufgaben kompetent meistern
- 19. – 20.09. **Führen ohne zu kämpfen**  
Klarheit, Mut, Balance & Menschlichkeit als Führungs- & Lebensprinzipien
- 20. – 21.09. **Becoming Employer of Choice: Attract and retain the best**  
Die richtigen Mitarbeiter:innen gewinnen und halten
- 26. – 27.09. **Projektmanagement: Methodenkompetenz**  
Projekte praktisch definieren und erfolgreich durchführen

## OKTOBER 2023

- 10. – 11.10. **Achtsames Führen**  
Hilfreiche Tools aus der Praxis
- 13.10. **Nie mehr sprachlos**  
Schlagfertig zum Erfolg
- 19. – 20.10. **Mindful (Self-)Leadership**  
Sich selbst und andere achtsam in der Potentialentfaltung unterstützen

## NOVEMBER 2023

- 08.11. **Next Generation Leadership: Zukunftsfähige Führung der nächsten Generation**  
Praxisrelevante Strategien und Tools zur erfolgreichen Betriebsübergabe
- 09. – 10.11. **Blockchain for Business**  
Wettbewerbsvorteile durch innovative Technologien & Geschäftsmodelle

- 13.11. **Starke Stimme - Starker Auftritt**  
Entdecke die Kraft deiner Stimme und begeistere das Auditorium
- 16. – 17.11. **Words are Windows**  
Communication awareness for healthier relationships in the workplace
- 17. – 18.11. **Digitales Marketing & Sales**  
Akquise, Geschäftsabwicklung & Bindung von Kundschaft im Internet
- 21. – 22.11. **Purpose Driven Leadership**  
Wozu Führen?
- 22. – 23.11. **Attract the Best: Langfristig die richtigen Mitarbeiter:innen gewinnen**  
Von der strategischen Personalplanung bis zur erfolgreichen Besetzung
- 25.11. **Ideenmanagement**  
Tools aus der Praxis
- 27. – 28.11. **Gespräche entspannt und souverän führen**  
Nur wer sich bewegt, bewegt etwas

## DEZEMBER 2023

- 04. – 05.12. **KI im digitalen Marketing**  
ChatGPT & Co. effizient anwenden

## JANUAR 2024

- 11. – 12.01. **New Work: Neurobiologie in der digitalisierten Arbeitswelt**  
Der Schlüssel zur Zukunft der Arbeit
- 17.01. **Agiles Projektmanagement**  
Den Scrum Lebenszyklus durch eine LEGO Simulation erleben
- 17. – 18.01. **Create strong engagement - eine starke Gemeinschaft etablieren**  
Von On-Boarding und Integration neuer Mitarbeiter:innen, erfolgreicher Teamentwicklung und Mitarbeiter:innenbeteiligung bis hin zum Farewell
- 18. – 20.01. **Design Thinking & Innovation Lab**  
Innovative Lösungen für die Zukunft gestalten
- 19. – 20.01. **Digitalisierung im Vertrieb**  
Die Möglichkeiten und Chancen von Digital Selling nutzen
- 23. – 24.01. **Glück im Business**  
Sinnfindung in dynamischen Zeiten am Arbeitsplatz
- 30. – 31.01. **Emotions- und Eskalationskompetenz**  
Mit aufgebrauchten Kund:innen souverän umgehen

## FEBRUAR 2024

- 06.02. **Data Storytelling**  
Effektive Datenvisualisierung als Erfolgsfaktor
- 09. – 10.02. **Vertriebspsychologie in Mehrkanalsystemen**  
Käuferverhalten verstehen und überzeugender verkaufen
- 15. – 16.02. **New Leadership**  
Sich selbst und Mitarbeitende wirksam managen
- 20. – 21.02. **Die Kunst ethisch zu entscheiden**  
Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor

20. – 21.02.	<b>Einsatz Künstlicher Intelligenz als Treiber für Ihr Unternehmen</b> Erkennen, Verstehen und Anwenden von KI Technologie für die Verbesserung von betrieblichen Prozessen
21. – 22.02.	<b>Auf Stärken setzen - Selbstmotivation stärken</b> Wie Sie Mitarbeitende erfolgreich machen
22.02.	<b>Customer Relationship Management</b> Wie Kund:innen begeistert und loyalisiert werden können
23.11.	<b>Social Selling</b> Aufbau von Kund:innenbeziehungen durch soziale Netzwerke
23. – 24.02.	<b>Business Model Innovation</b> Entwicklung von Strategien und Konzepten
23. – 24.02.	<b>Online Marketing</b> SEO & SEA: Von der Umsetzung bis zur Analyse
24.02.	<b>Führungskompetenzen im Vertrieb</b> Mit besserer Führungsarbeit Spitzenleistung im Vertrieb erreichen
26. – 27.02.	<b>Change Management und Resilienz</b> Wie Sie Veränderung erfolgreich initiieren und verstetigen
27. – 28.02.	<b>Selbstführung als Voraussetzung für den Führungserfolg</b> Haben Sie den Mut das Alte zu verlassen und neue Ufer zu entdecken

## MÄRZ 2024

04. – 05.03.	<b>Erfolgreich führen in Zeiten von Digitalisierung &amp; Veränderung</b> Setzen Sie auf Persönlichkeit und Digital Skills
08. – 09.03.	<b>Zukunftskompetenz: Futures Thinking &amp; Futures Literacy</b> Strategien und Werkzeuge für das Morgen
12. – 13.03.	<b>Rhetorik &amp; Körpersprache</b> Mit Technik und Authentizität überzeugen
13.03.	<b>Datenschutz</b> Rechtliche Grundlagen und Umsetzungsvorschläge
14.03.	<b>Data Science Analytics &amp; Künstliche Intelligenz</b> Der Beitrag wertschöpfender Nutzung von Daten zum Unternehmenserfolg
15. – 16.03.	<b>Influencer &amp; Social Media Marketing</b> Einführung und praktische Anwendungen
15. – 16.03.	<b>Innovationstrategie, Prozesse &amp; Ökosystem</b> Wie schaffe ich ideale Rahmenbedingungen für Innovationsentwicklung?
19. – 20.03.	<b>Verhandlungstechnik als Lebenskompetenz</b> Schaffen Sie WIN-WIN für Ihren Verhandlungs- und Verkaufserfolg
21. – 22.03.	<b>Remote &amp; Präsenz-Meetings gestalten</b> Methoden & Techniken für eine effektive Moderation

## APRIL 2024

05. – 06.04.	<b>Web &amp; Social Media Analytics</b> Digitale Marketingstrategien effizient messen
05. – 06.04.	<b>Innovatives Key Account Management</b> Effektive Bearbeitung von Schlüsselkund:innen für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg

09. – 10.04.	<b>Professionelles Präsentieren</b> Wirkung zeigen und Eindruck hinterlassen
10. – 11.04.	<b>Lösungsorientierte Konfliktbearbeitung</b> Wirksame Möglichkeiten, Kompetenzen & Grenzen
15. – 16.04.	<b>Kommunikationsmanagement: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie</b> Eine integrierte Kommunikationsstrategie entwickeln und im Unternehmen verankern
17.04.	<b>Kommunikationsmanagement: Erkennen von Kommunikationstrends</b> Kommunikationstrends in der digitalen Welt erkennen und steuern
19.04.	<b>Omni Channel Analytics</b> Die datengetriebene Steigerung des Kund:innenerlebnisses
23.04.	<b>Decision Making</b> Neue Wege zu besseren Entscheidungen
24. – 25.04.	<b>Retain the Best: Attraktiv und zeitgerecht vergüten</b> Attraktive Vergütungsmöglichkeiten und Arbeitsplatzgestaltung im Zeitalter von New Work
29. – 30.04.	<b>Digital Sustainability</b> Digitale Transformationen nachhaltig gestalten

## MAI 2024

15. – 16.05.	<b>Digital Governance &amp; Prozessmanagement</b> Prozessmanagement-getriebene Umsetzung von IT-Governance Implementierungen
17.05.	<b>Die globale Energiewende erfolgreich managen</b> Energienmärkte verstehen, technologische Trends erkennen & nachhaltig profitieren
23.05.	<b>ChatGPT in Unternehmen</b> Potenziale erkennen & Zukunftsperspektiven entwickeln

## JUNI 2024

11. – 12.06.	<b>Heute schon das Morgen gestalten</b> Megatrends nutzen & Zukunftsbilder entwickeln
12. – 13.06.	<b>Key Skills in Business Excellence</b> Wie Sie im Businessumfeld an Souveränität gewinnen
06. – 07.06.	<b>Diversity, Equity &amp; Inclusion: Erfolgsfaktor Vielfalt &amp; Chancengleichheit</b> Gleichbehandlung, Psychological Safety & Generationen Management erfolgreich etablieren und verankern

Anmeldung unter:  
[www.mci.edu/seminare](http://www.mci.edu/seminare)





TRÄGER | PATRONS



**INNS' BRUCK**



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES

**START UP TIROL**



*ionDess*

more than metrics



*Studo*



FÖRDERER | SPONSORS

**Tiroler Tageszeitung**

